

INTENÇÃO DE COMPRA

NO CENÁRIO COVID-19

PESQUISA ENVIADA VIA PUSH
NO APP DA WEBMOTORS

■ Pesquisa realizada em **maio/2020**



OBJETIVOS

OBJETIVO DA **PESQUISA**

Entender mudanças de **comportamento dos consumidores** e intenção de compras de automóveis em 2020 durante a pandemia.



PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Baseado na amostra total, foi possível atingir:

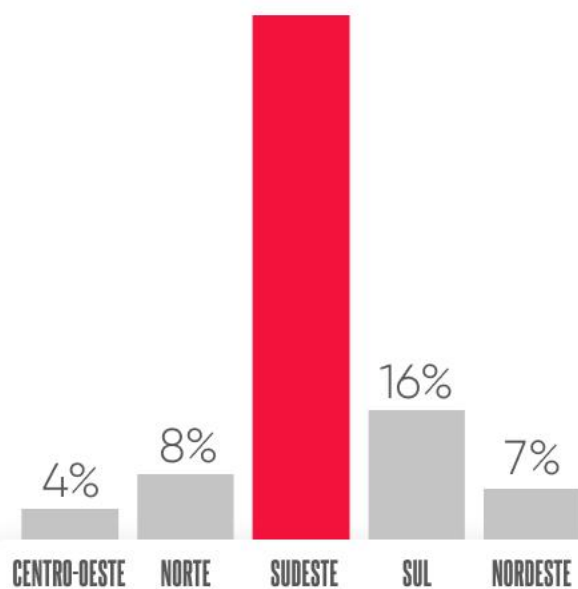
95% de confiança

2,4% margem de erro

Base: 1.668

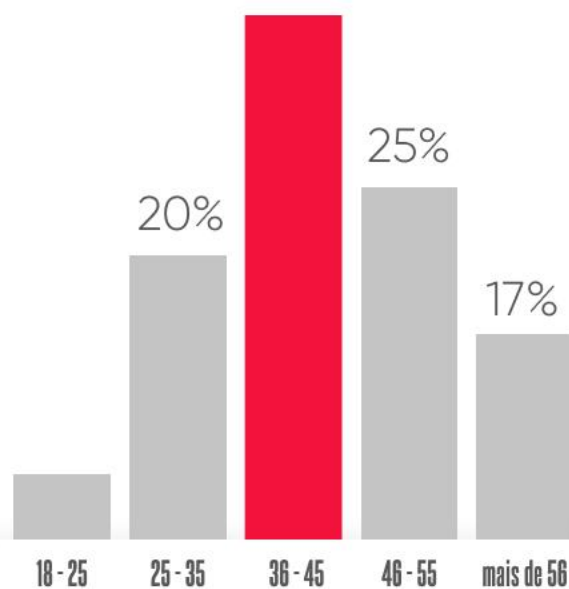
 Região

65%



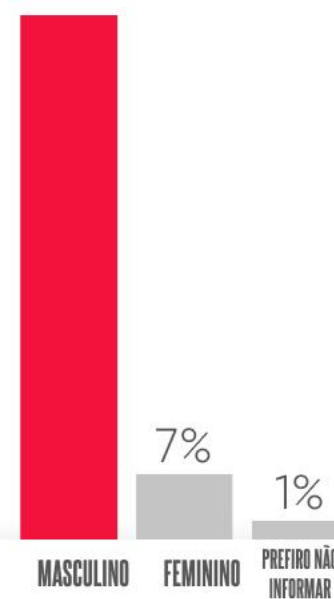
 Idade

33%



 Gênero

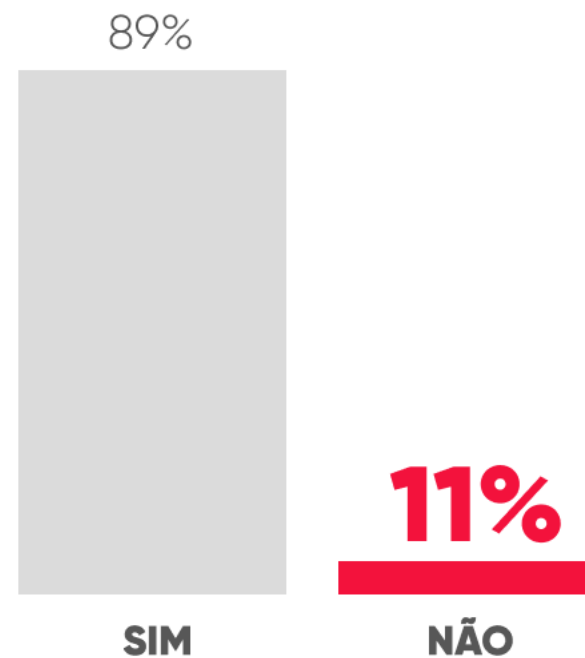
92%



PRIMEIRO CENÁRIO

CLIENTES QUE DISSERAM
NÃO TER INTENÇÃO DE
COMPRAR UM CARRO EM 2020.

Você estava planejando **comprar**
ou **trocar de carro em 2020?**



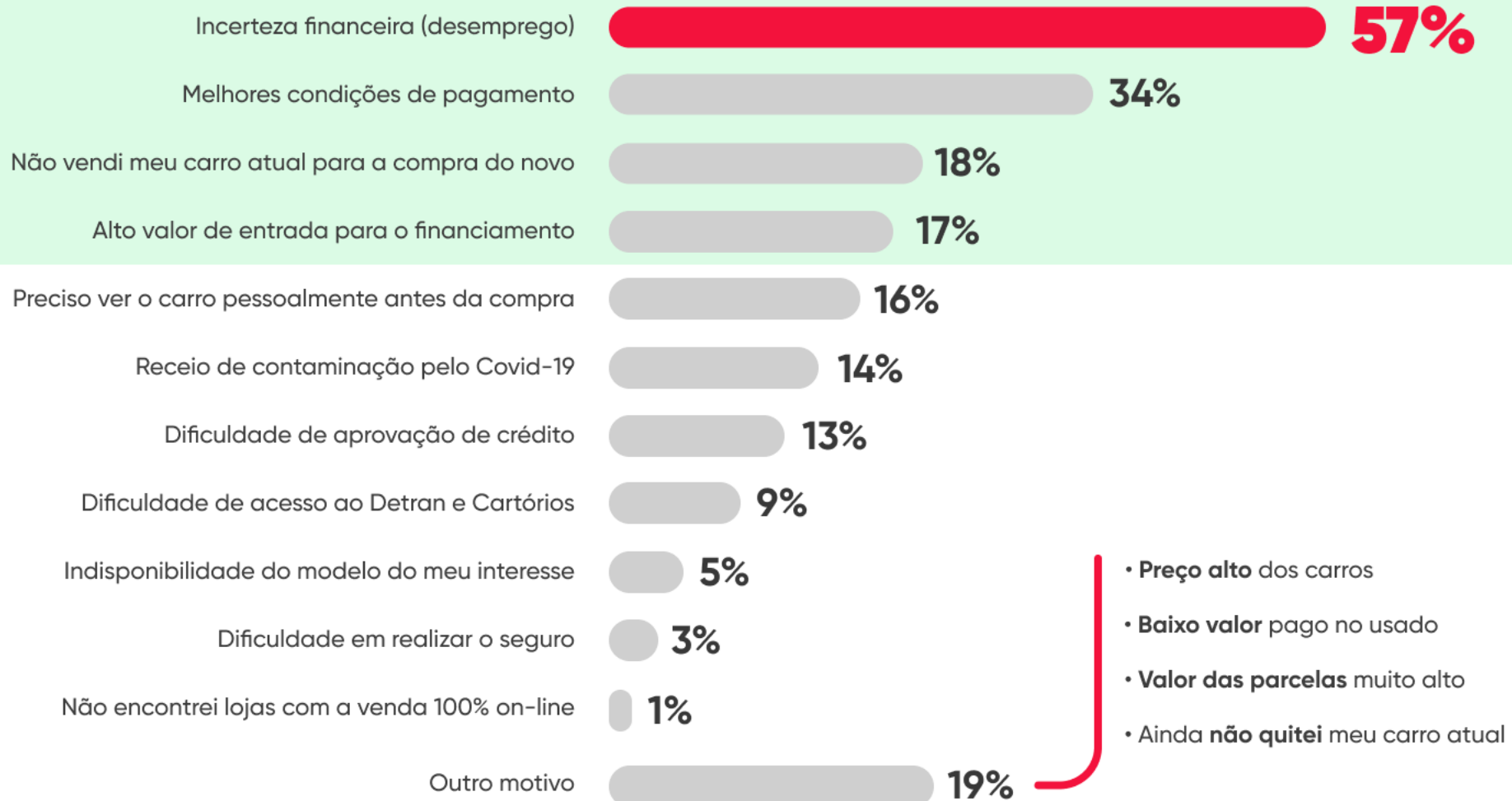


DESSES

11%

QUE **NÃO TEM INTENÇÃO** DE
COMPRAR UM CARRO...

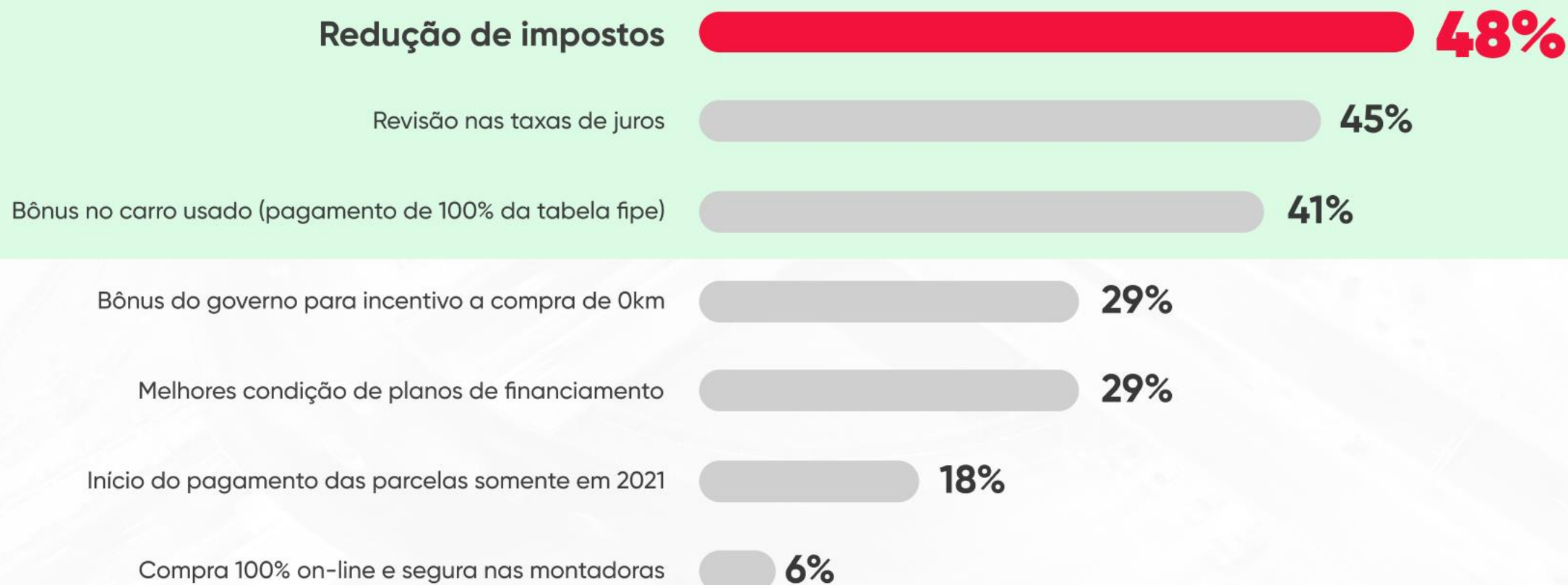
O que te impede de comprar um carro hoje?





MAS O QUE
FARIA O CONSUMIDOR
MUDAR DE IDEIA?

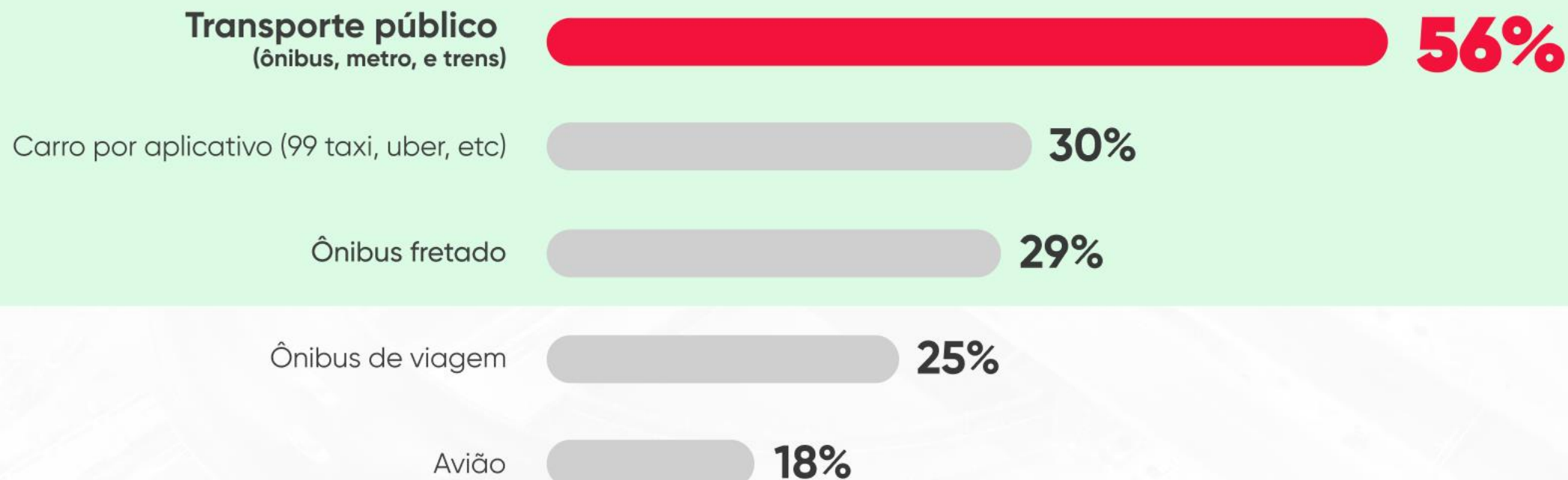
Quais ações dos bancos, governo e montadoras te motivariam a comprar um carro neste momento?





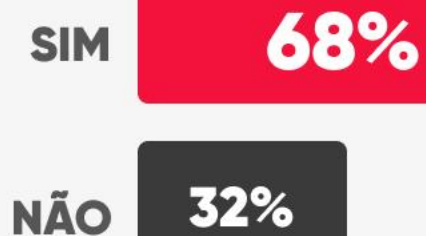
QUAIS
MEIOS DE TRANSPORTE
SERÃO **DESCARTADOS** APÓS
A QUARENTENA?

Pensando em outros meios de transporte (independente se pontual ou dia a dia), quais você **descartaria a utilização após o fim da quarentena?**

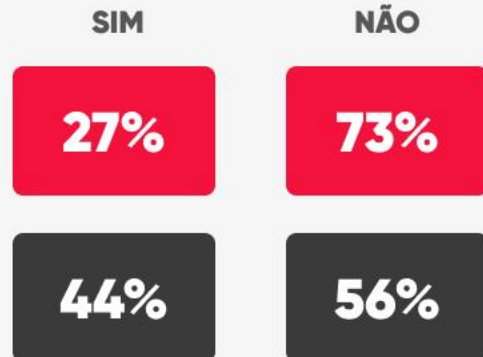


Oportunidades

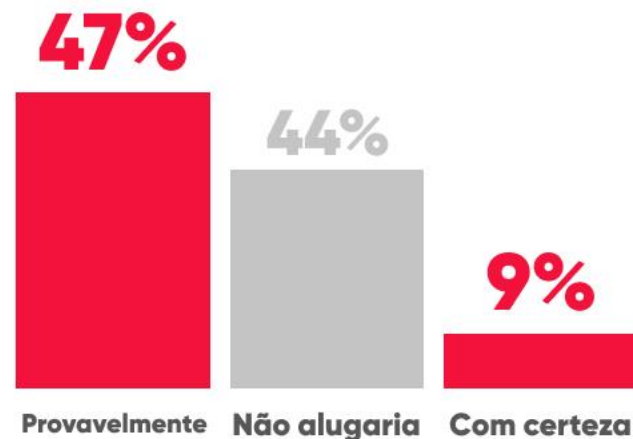
Você sabe o que é **financiamento leasing**?



Compraria o carro usando o leasing **como pagamento**?



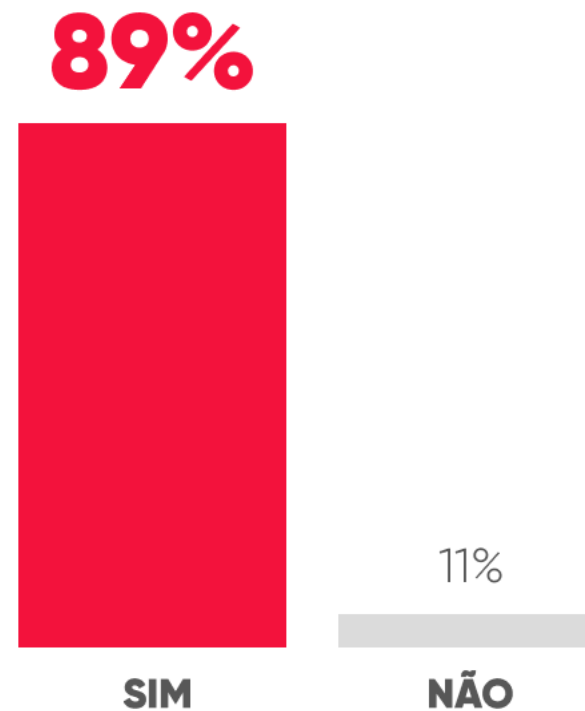
Ao invés de comprar um carro novo, você faria a **assinatura** de um plano onde pode alugar um modelo 0km diretamente da montadora?



SEGUNDO CENÁRIO

CLIENTES QUE DISSERAM
TER INTENÇÃO DE COMPRAR
UM CARRO EM 2020.

Você estava planejando **comprar**
ou **trocar de carro em 2020?**





DESSES

89%

QUE **TEM INTENÇÃO** DE
COMPRAR UM CARRO...

32% tem a intenção de **comprar um 0km** ou **ainda está na dúvida**.

16%
tem a intenção
de comprar um
modelo 0km

16%
ainda está
na **dúvida**

68%
tem a intenção
de comprar um
modelo usado

EM 2019, A **INTENÇÃO DE COMPRA DE USADO** ERA DE **85%**



NO FINAL DE
2019:

66% TINHAM A INTENÇÃO
DE TROCAR O VEÍCULO

71% QUERIAM COMPRAR UM NOVO
VEÍCULO NO **1º SEMESTRE DE 2020**



MAS, COM A CHEGADA DA
PANDEMIA, A MAIORIA DOS CLIENTES
PRORROGARAM A COMPRA.

Com a chegada da Covid-19, você:

Clientes prorrogaram:

64%

tem a intenção de comprar um carro nos próximos 6 meses

Dos interessados em 0km esse número vai para

84%



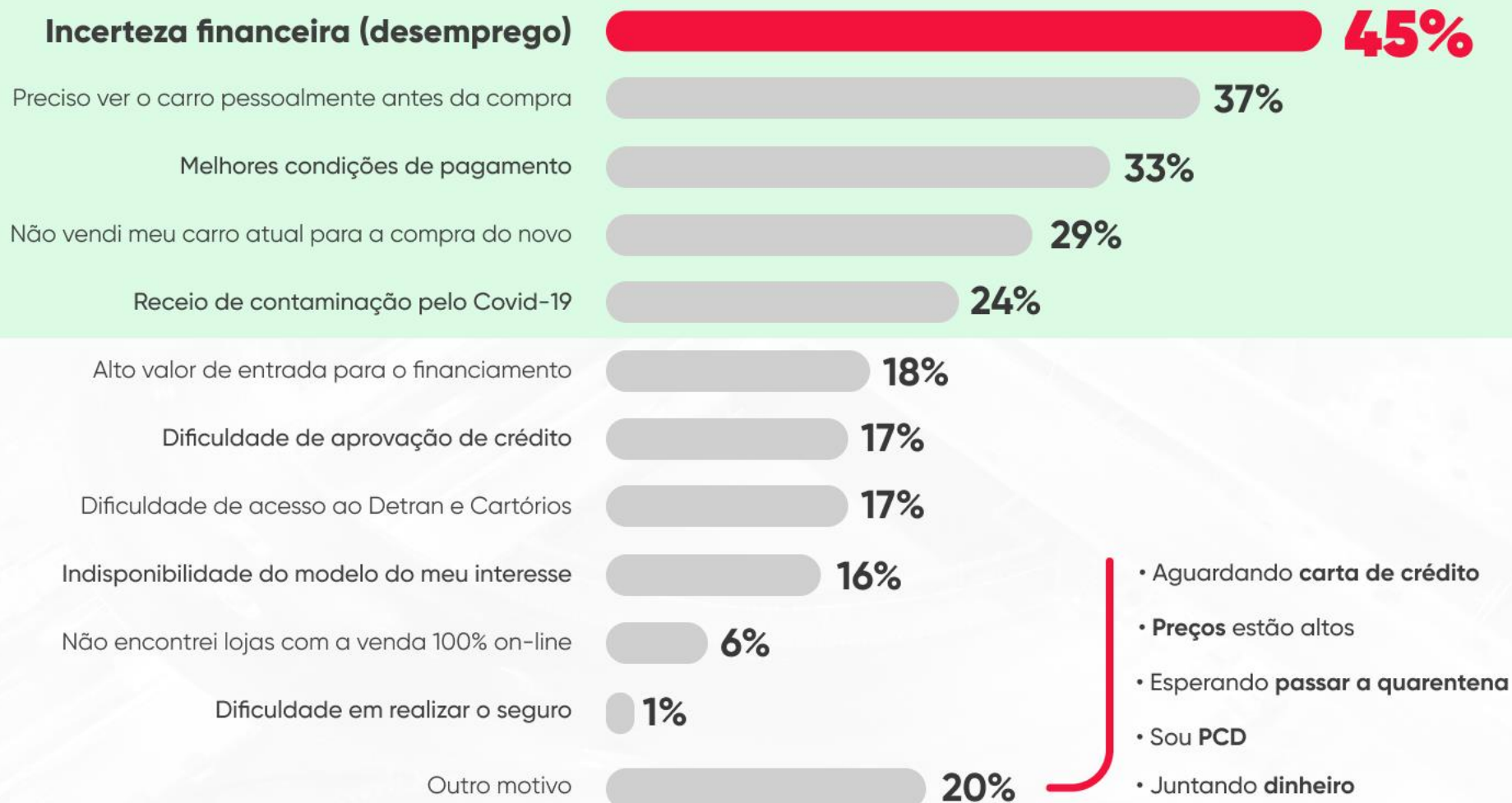


POR QUE **PRORROGAR** A
COMPRA PARA OS PRÓXIMOS
6 MESES?

O que te impede de comprar um carro hoje?

45% tem medo de desemprego

Incerteza financeira (desemprego)





QUAIS INCENTIVOS
MOTIVARIAM O CONSUMIDOR A
ANTECIPAR A COMPRA?

Quais ações dos bancos, governo e montadoras te motivariam a **comprar um carro** neste momento?

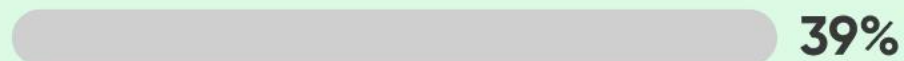
Bônus no carro usado (pagamento de 100% da tabela fipe)



Redução de impostos



Revisão nas taxas de juros



Bônus do governo para incentivo a compra de 0km



Melhores condição de planos de financiamento



Início do pagamento das parcelas somente em 2021



Compra 100% on-line e segura nas montadoras





COMO PRETENDEM
PAGAR O CARRO?

38%

dos interessados em comprar um veículo em Junho, pretendem **financiar parte ou o valor total**.

63%

dos interessados em comprar um carro nos próximos 3 meses pretendem **financiar parte ou o valor total** do carro.

Como pretendem pagar o carro?

Status do respondente vs tipo de pagamento que pretende realizar	Usando meu carro atual como parte de pagamento e financiando o restante	Usando meu carro atual como parte de pagamento e o restante à vista	À vista	Oferecendo um valor de entrada e financiando o restante	Financiamento total	Outros
Tenho a intenção de comprar ainda em maio	16%	21%	35%	21%	3%	4%
Prorroguei a compra para o próximo mês (junho)	23%	31%	23%	9%	6%	7%
Prorroguei a compra para os próximos três meses	30%	21%	14%	20%	13%	2%
Prorroguei a compra para os próximos seis meses	30%	28%	18%	15%	5%	3%
Prorroguei para 2021	38%	16%	13%	16%	9%	7%
Desisti de comprar ou trocar de carro	15%	15%	50%	10%	5%	5%
Total geral	27%	23%	22%	17%	7%	5%



SE NÃO VÃO COMPRAR
UM CARRO NOVO, ONDE VÃO
INVESTIR O DINHEIRO?

Onde irá **usar o dinheiro** já que não realizará a compra/troca de carro em 2020?

82% deixarão seu dinheiro em investimentos ou na poupança

Investimento

50%

Poupança

32%

Cursos/Estudas

9%

Compra de imóvel

9%

Compra de outros bens

8%

Viagem

2%

Outro

14%

- Pagar contas
- Quitar **financiamento**
- **Manutenção/Reforma** da casa
- Despesas
- Fazer **caridade**



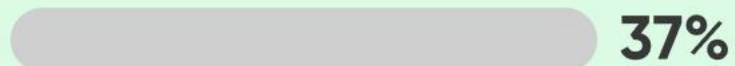
QUAIS
MEIOS DE TRANSPORTE
SERÃO **DESCARTADOS** APÓS
A QUARENTENA?

Pensando em outros meios de transporte (independente se pontual ou dia a dia), quais você **descartaria a utilização após o fim da quarentena?**

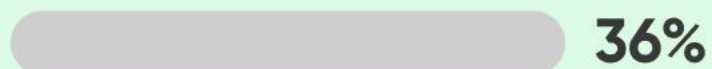
Transporte público
(ônibus, metro, e trens)



Ônibus fretado



Ônibus de viagem



Carro por aplicativo (99 taxi, uber, etc)

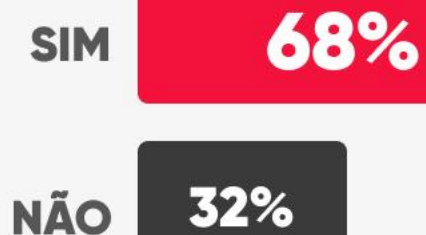


Avião

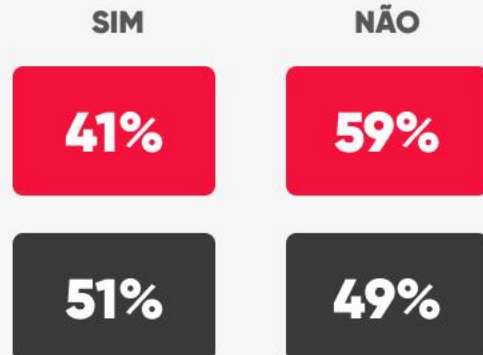


Oportunidades

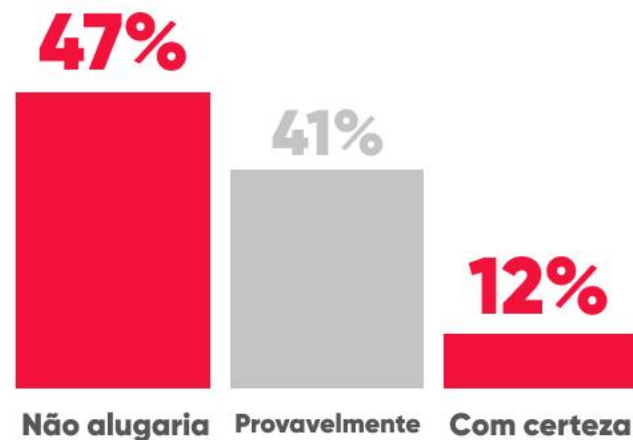
Você sabe o que é **financiamento leasing**?



Compraria o carro usando o **leasing como pagamento**?



Ao invés de comprar um carro novo, você faria a assinatura de **um plano onde pode alugar um modelo 0km diretamente da montadora**?



HIGHLIGHTS



89%

mantém a intenção de comprar um carro nesse ano, porém podem postergar o momento de compra por conta da incerteza financeira e medo do desemprego.



O que pode ajudar a fomentar o mercado e incentivar o consumidor a comprar o carro são:

- Boa avaliação no modelo usado
- Redução de impostos
- Melhores condições de pagamento

LEASING

68%

conhecem o processo de pagamento, mas ficam **divididos** em optar por essa opção.



16%

dos respondentes irão comprar um veículo 0km e 16% não decidiram ainda.



63%

dos interessados em comprar um carro nos próximos 3 meses pretendem financiar parte ou o valor total do carro.



Para os compradores que decidiram suspender a compra do carro novo, a maioria irá:

Investir ou **Guardar o dinheiro para a compra futura do modelo**



Consumidores, de maneira em geral, terão **receio de utilizar o transporte público** após a quarentena.

A photograph of two young women with long dark hair looking at a blue smartphone together. The woman on the right is smiling broadly. The background is dark and out of focus. There are decorative red curved lines in the bottom left and top right corners.

OBRIGADO

 webmotors



 /eduardojurcevic/